

# Comment piloter un projet IA

Idées, méthodes et exemples partagés lors du salon RDV des Transformations du Dro



DARIA VIKTOROVA

DÉC. 02, 2025



23



5



2

Partager

Bonjour à toutes et à tous !

Un immense merci à vous, mes **4 760 abonnés** !



C'est un plaisir de vous retrouver pour cette nouvelle édition de Daria décrypte l'IA.

Si ce n'est pas déjà fait, vous pouvez aussi :

- Gagner en visibilité en [sponsorisant cette newsletter](#).
- Rejoindre ma communauté Premium en passant à [l'abonnement pa](#)
- Découvrir mes [formations sur l'IA](#).
- Me suivre sur [Linkedin](#) et [Instagram](#).

La semaine dernière j'ai animé quelques talks au salon [RDV des transformations du droit](#) ... et l'IA était absolument partout.



Le nom fait très “juridique”, mais en réalité ce salon parle surtout de l’avenir du travail, quel que soit votre métier.

Les stands, les démos, les conférences... toutes les discussions finissaient tourner autour de l’IA.

J’en ai profité pour écouter, échanger et observer comment les entreprises s’organisent face à un sujet qui prend une place grandissante.

Et un thème revenait partout : **comment piloter la transformation et un projet IA.**

C’est un sujet qui me parle énormément, parce que c’est exactement ce que je fais au quotidien. J’étais ravie d’échanger sur les bonnes pratiques, les approches qui avancent et les pièges à éviter.

Alors aujourd’hui je vous embarque dans les allées du salon, avec un focus sur **la manière dont les entreprises lancent leurs projets IA.**

Vous n’êtes pas juriste ? Restez avec moi, ce sujet touche tous les métiers

## **Une ruche et des questions très humaines**

Il y avait vraiment beaucoup de monde pour cette 9<sup>e</sup> édition du salon. Une vraie ruche.

Avocats, juristes, étudiants, directeurs juridiques... mais aussi des profils au-delà du droit. Tous circulaient d'un stand à l'autre, d'un atelier à une conférence, avec la même question en tête : *comment intégrer l'IA dans le quotidien professionnel ?*

Et ce qui m'a sauté aux yeux, c'est que les échanges ne portaient plus seulement sur "quel outil choisir". On en est clairement sorti.

Les discussions allaient beaucoup plus loin :

- *Comment organiser un projet IA ?*
- *Qui décide quoi ?*
- *Comment former les équipes ?*
- *Quels usages sont vraiment utiles ?*
- *Comment éviter les dérives ou les pertes de temps ?*

Bref, les questions que toutes les équipes vont devoir se poser, peu importe leur métier.

# **Le rendez-vous le plus attendu : comprendre “comment on fait en vrai”**

Au cœur du salon, la conférence animée par mes collègues de la **Commis Legal Ops & Innovation de l'Association française des juristes d'entreprise (AFJE)** a fait salle comble.

Un atelier consacré au B.A.-BA d'un projet IA, animé par quatre intervenants qui avaient toutes déjà déployé des projets concrets :

- Élise Auvray – La Poste
- Aurélie Benech Verhaeghe – Société des Grands Projets
- Marina Soyer – Sonepar
- Sophie Vieilledent – Fnac Darty

J'y ai retrouvé beaucoup d'échos avec ce que je vois dans notre entreprise auprès des directions juridiques que j'accompagne.

Voici ce qui ressort :

# 1) L'approche "People, Process, Technology" n'est plus un concept

Les entreprises qui avancent adoptent une logique simple :

## 1. People d'abord

Qui utilisera l'IA ?

Quels irritants ? Quels blocages ? Quels réflexes actuels ?

On commence toujours par l'humain.

## 2. Process ensuite

On cartographie.

On simplifie.

On élimine les étapes inutiles.

Automatiser un mauvais processus ne fait qu'accélérer l'échec.

## 3. Technology en dernier

La question de l'outil vient après.

La tech doit être un soutien, pas une contrainte.

Cette approche semble basique, mais elle change absolument tout !

# 2) Former avant de déployer

C'est LA phrase qui a fait hocher toutes les têtes de la salle : **"Pas de projets sans formation à l'IA."**

Former ne veut pas dire "faire une sensibilisation de 20 minutes".

Les entreprises qui avancent forment leurs équipes à :

- comment marche un modèle IA,
- comment écrire un bon prompt,
- comment détecter les biais et diminuer les hallucinations,
- comment vérifier une réponse,

- comment protéger la confidentialité...

Cette formation révèle aussi un point souvent négligé : **les écarts de mat numérique.**

Dans une même équipe certains sont déjà à l'aise avec l'IA... d'autres pas du tout.

Sans cette étape les projets patinent avant même de commencer.

De mon côté, j'accompagne de plus en plus d'équipes sur cette montée en compétence. On démarre souvent par la pratique guidée, c'est fou comment ça débloque les usages et rassure tout le monde.

### **3) Les entreprises structurent leurs cas d'usage (et arrêtent l'impro)**

Les directions juridiques avancées utilisent toutes une **fiche de cas d'usage**

Objectif : décrire le problème, les étapes, les gains attendus, les risques, les limites.

Cette formalisation évite les projets flous et permet de concentrer l'énergie sur ce qui a vraiment de la valeur.

### **4) Quick wins obligatoires : pas plus de 2 ou 3**

La plupart des entreprises réussissent parce qu'elles :

- utilisent une **matrice Impact / Effort**,
- sélectionnent 2 ou 3 petites victoires rapides.

Et ça crée une dynamique que les projets plus ambitieux viendront compenser.

### **5) Une gouvernance claire (et ce n'est plus un "nice to have")**

Les entreprises structurent leur gouvernance autour de trois rôles clés :

- **Le Sponsor**

Donne la légitimité, débloque les ressources.

C'est non négociable pour être aligné avec la stratégie globale.

- **Le Legal Ops / Chef de projet**

Pilote, centralise, organise.

- **Les Ambassadeurs**

Les juristes motivés qui testent, donnent des retours, diffusent la bonne parole.

## **6) Le "Run" devient indispensable**

Un projet IA ne s'arrête pas au déploiement. Il se joue dans le **run** :

- suivi de l'usage,
- mise à jour des prompts,
- retours utilisateurs,
- corrections,
- formation continue,
- rappel des règles.

Une intervenante l'a résumé parfaitement : **"L'IA n'est pas un projet. C'est pratique."**

Et justement, pour voir comment ces principes prennent vie dans des équipes réelles, voici quelques projets déjà déployés.

## **Des exemples qui fonctionnent déjà**

Les intervenantes ont partagé plusieurs projets déjà en place dans leurs entreprises. Des usages simples, utiles, faciles à transposer.

## **À La Poste**

- **Aide au dépôt de plainte**

Un vrai quick win. L'IA qualifie les faits d'agression déclarés par les postiers en s'appuyant sur le fichier interne des codes d'atteinte. Les opérationnels gagnent du temps et arrivent mieux préparés.

- **Prompts en langage clair**

Création de prompts "augmentés" qui intègrent les règles du langage juridique clair. Résultat : des textes complexes reformulés en version compréhensibles pour les équipes terrain.

- **Chatbots et "closier" intelligent**

Développement de bots pour répondre aux questions fréquentes (RG conformité) et d'un outil interne pour orienter les utilisateurs, en partenariat avec l'équipe data.

## **Au sein du groupe Fnac Darty**

- **Une feuille de route structurée**

Après la formation chaque juriste a été interviewé pour mesurer la maturité numérique, les besoins et les blocages.

- **Tri des idées et sélection des vrais cas d'usage IA**

Les propositions ont été passées dans une matrice Impact/Complexité pour ne garder que les projets pertinents. Les priorités : des chatbots pour les questions de niveau 1 et des outils d'aide à l'analyse de contrats.

## **Chez Sonepar**

- **Revue automatisée de contrats**

L'IA génère automatiquement des mark-ups sur les Data Protection Agreements grâce à un playbook interne. La validation humaine reste indispensable, mais le gain de temps est énorme.

- **Comparateur de codes de conduite**

Un quick win très apprécié : en un clic, l'IA repère les écarts entre la charte interne et celle d'un fournisseur.

- **Chatbots pour les opérationnels**

En cours de développement pour répondre aux questions simples et libérer les juristes pour des tâches plus techniques.

Tous ces usages montrent la même chose : **l'IA devient un outil de travail comme les autres** dès qu'elle répond à un besoin réel.

Merci aux intervenantes pour ce partage d'expérience. J'ai déjà hâte de poursuivre nos échanges au sein de la Commission Legal Ops & Innovation.

## **Une culture d'innovation qui dépasse le droit**

Ce que j'ai ressenti dans cette salle, mais aussi partout dans le salon, c'est **une vraie envie de travailler autrement.**

L'IA n'est plus vue comme un gadget, mais comme un levier pour :

- simplifier les tâches complexes,
- rapprocher juristes, opérationnels et IT,
- fluidifier la communication,
- rendre les explications plus claires,
- moderniser les méthodes de travail.

Et même si le salon ciblait les juristes, cette dynamique dépasse largement le droit.

Les mêmes questions émergent déjà dans les équipes RH, achats, finance, qualité, marketing...

Ce qui s'expérimente ici inspire toutes les autres directions.

## **Si vous voulez vous lancer : 6 actions**

Avec l'aide de [Gamma](#), je vous ai préparé un petit plan d'action simple à appliquer pour démarrer un projet IA.

Il fonctionne pour toutes les équipes, pas seulement les directions juridiques.

Ces étapes évitent les tests désordonnés et permettent de construire un pilote utile, mesurable et adopté :

Après ces premiers pas, beaucoup d'équipes ont besoin d'un cadre pour avancer : des exemples concrets, des bonnes pratiques et un espace pour expérimenter sans perdre de temps.

C'est ce que je propose dans mes ateliers.

# Mes formations

Je continue d'accompagner les directions juridiques avec des formations très pratiques :

- Maîtrise du prompting.
- Cartographie des cas d'usage,
- Création des assistants IA personnalisés,
- Mise en place d'une gouvernance IA...

[Écrivez-moi](#) si vous voulez recevoir le catalogue complet de mes formations.

Et si vous préférez un format plus court et plus intensif, la **dernière session de 2h en petit groupe de l'année** aura lieu le **15 décembre**, en visio.

Je ne sais pas encore si je pourrai reconduire ce format l'an prochain, et si vous hésitez... **c'est peut-être votre dernière chance** de le suivre tel quel.

## Au programme :

- les bases de l'IA générative,
- la personnalisation de ChatGPT,
- la création de votre assistant IA (votre GPT personnalisé),
- les premiers réflexes d'automatisation,
- un atelier pratique pour repartir avec quelque chose de concret et utilisable.

Oui, c'est dense. Et c'est volontaire. C'est exactement ce que j'aime transmettre : du pratique, du clair et immédiatement utile pour votre quotidien.

Inscrivez vous ici.

Si cette newsletter vous est utile :

- Cliquez sur le ♥ (en haut ou en bas).
- Parlez-en autour de vous.

À très vite pour une prochaine édition de **Daria décrypte l'IA !**

Daria



23 Likes · 2 Restacks

← Précédent

Suivant

## Discussion à propos de ce post

Commentaires Restacks



Écrivez un commentaire...



Sagnet Anne 2 déc.

♥ Liké par Daria Viktorova

Merci Daria pour ce numéro !

C'est passionnant et très instructif. J'ai justement des projets sur le sujet 😊

♥ LIKER (1) 💬 RÉPONDRE

3 réponses de Daria Viktorova et d'autres



Anna Anna 2 déc.

Très instructif, merci pour ce partage ! Effectivement, ça s'applique à tous les métiers.

♡ LIKER    💬 RÉPONDRE

1

**3 commentaires supplémentaires...**

---

© 2026 Daria Viktorova · [Confidentialité](#) · [Conditions](#) · [Avis de collecte](#)  
[Substack](#) est le foyer de la grande culture