

Nathalie Dubois

Présidente de l'AFJE



AFJE

Les Juristes d'Entreprise

Nathalie Dubois succède à Jean-Philippe Gille à la présidence de l'association représentative des juristes d'entreprise en France.

Elle a pris ses fonctions le 20 mai 2026.

Sommaire

Portrait	4
Dates-clés	6
Ses ambitions pour l'AFJE	7
L'AFJE en chiffres	8

Composition du bureau de l'AFJE

- Besma Boumaza, vice-présidente Métier
- Tristan Carayon, vice-président Affaires publiques
- Bruno Contestin, vice-président Régions
- Christian Mouchel, vice-président Universités, étudiants et jeunesse et secrétaire du conseil
- Nicolas Smadja, vice-président Commissions experts
- Marie-Clothilde Vial, vice-présidente et trésorière

//

**L'AFJE est plus
qu'une organisation
professionnelle :
c'est un collectif
qui donne de la
force à nos actions
et du sens à nos
engagements.**



Nathalie Dubois, une directrice juridique à impact



Nathalie Dubois, *general counsel* du groupe Fnac Darty, déborde d'énergie. Femme d'action, elle ne laisse jamais ses idées dormir longtemps. Prises d'initiative et sens du collectif jalonnent le parcours de la nouvelle présidente de l'AFJE.

Nathalie Dubois n'est pas de celles qui se satisfont de s'éterniser dans leur zone de confort. La curiosité et la soif d'en apprendre toujours plus l'ont conduit à voyager en terres inconnues, que ce soit en matière de secteur d'activité, de typologie d'employeur, de domaines de compétences... D'un naturel positif, elle peut alors compter sur sa créativité pour surmonter les obstacles. Très tôt, elle comprend que le droit ne se suffit pas à lui-même : il faut aussi comprendre le monde dans lequel il s'inscrit.

Elle débute sa carrière de juriste chez Monceau Assurances où, en près de quatre ans, elle accède au poste de responsable juridique. « Cette expérience a été très formatrice car une société d'assurance mutuelle est régie par le Code des assurances, mais avec

un fonctionnement très spécifique, plus proche de celui d'une structure associative, décrit Nathalie Dubois. À l'époque, face aux nombreuses zones d'incertitude, il fallait être créatif et trouver des solutions par soi-même. »

Alchimiste de sa vie

Elle bifurque ensuite vers les médias en rejoignant le groupe coté M6. En qualité de responsable juridique sociétés au sein de la direction financière, elle accompagne notamment les projets de croissance externe et développe une expertise en droit boursier. Cinq ans plus tard, elle part explorer de nouveaux horizons : au fil de ses 11 ans au sein du groupe TF1, elle élargit plus encore son périmètre (propriété intellectuelle, digital...). Elle y gère une équipe de juristes pour la première fois et laisse libre court à son inclination pour le management et l'animation d'équipes. « Les relations humaines ont toujours constitué un puissant moteur pour moi », souligne Nathalie Dubois.

Puis, en 2017, elle se laisse tenter par un chantier d'ampleur : la fusion des directions juridiques de Fnac et Darty. « Le défi était tout simplement impossible à refuser, s'amuse-t-elle. Sur fond de transformation digitale, les enjeux étaient à la fois organisationnels et managériaux. Le chantier s'est d'ailleurs révélé plus délicat que je ne l'avais anticipé car, la direction juridique de Darty n'avait pas initié de réflexion digitale. J'ambitionnais de travailler sur le juriste de demain mais il fallait d'abord aligner l'équipe fusionnée sur la vision du juriste d'aujourd'hui ! » Le défi relevé, la directrice juridique accélère sur la digitalisation

et l'optimisation de l'efficacité des ressources internes comme externes.

Droit vers l'ESG-RSE

La crise du Covid-19, agit comme un catalyseur pour la directrice juridique. « Voir des animaux sauvages réinvestir les villes durant les confinements a éveillé ma conscience sur la fragilité des équilibres et l'importance de la biodiversité, se remémore-t-elle. Je me suis interrogée sur l'intégration des enjeux ESG-RSE dans la fonction juridique et réciproquement. Cela a renforcé ma conviction : il faut forger des alliances et travailler de façon plus pluridisciplinaire pour renforcer la collaboration entre les parties prenantes. Ce moment marque un basculement : il ne s'agit plus seulement de comprendre le présent, mais de s'interroger sur le futur que nous contribuons à construire. »

Fidèle à son tempérament, elle passe rapidement de la réflexion à l'action. Au sein de l'AFJE, elle fonde et pilote le groupe scientifique ESG-RSE et, en parallèle, elle obtient le MSc Strategy and design for the anthropocene de Clermont School of Business et Strate School of Design.

Le pilotage du groupe scientifique n'est qu'un jalon d'un parcours ascensionnel au sein de l'AFJE. Membre depuis 2017, elle s'impose par sa persévérance, son engagement sans faille et une énergie inspirante. Administratrice et vice-présidente de l'AFJE en charge de l'université, des étudiants, de la jeunesse et de la formation, elle a à cœur de promouvoir la profession et de susciter des vocations. « Valoriser le métier auprès de M2 est déjà un peu trop tard, estime-t-elle. Les étudiants ont déjà une idée assez claire (préconçue ?) de leur avenir professionnel. Le métier de juriste d'entreprise, dans toute sa richesse, est trop méconnu. Il faut le faire connaître plus tôt, dès

les premières années d'études de droit. »

Le collectif comme moteur

Succédant à Jean-Philippe Gille sur sa proposition, elle prend officiellement la tête de l'AFJE le 20 mai 2026. « Le profil de Nathalie s'est naturellement et assez rapidement imposé en raison des dossiers stratégiques pour l'AFJE (formation, ESG-RSE...) qu'elle a portés, avec énergie, professionnalisme, efficacité et empathie, explique Jean-Philippe Gille, président d'honneur. Elle a les qualités nécessaires à la fonction de président : une légitimité et une crédibilité indéniables, une vision claire et réaliste, et une capacité à porter les initiatives avec détermination. »

La nouvelle présidente de l'AFJE aborde ce mandat avec beaucoup d'enthousiasme, d'humilité, de curiosité et de sérénité. « Je ne poursuivais pas cette ambition mais je suis convaincue que certains chemins se dessinent sans que nous les ayons vraiment planifiés, qu'ils apparaissent au fil des rencontres et des circonstances : l'essentiel est alors de savoir les accueillir, indique-t-elle. Collectif, transformation et ouverture seront les trois axes prioritaires de mon mandat (lire p.7). S'adapter aux transformations que nous traversons appellent plus de coopération, plus de dialogue et plus d'intelligence collective. C'est dans cet esprit que j'entends exercer cette responsabilité : dans la continuité de ce qui a été construit et dans l'ouverture vers ce qui reste à inventer. »

Nathalie Dubois conclut : « Je souhaite que l'AFJE soit un lieu où les juristes comprennent les transformations à l'œuvre, relient les enjeux et contribuent à construire des réponses collectives. »

Dates clés

Mai 2026	○	Présidente - AFJE
Mars 2026	○	Group general counsel – secrétaire générale – Fnac Darty
Décembre 2025	○	Directrice juridique, affaires publiques & protection des données groupe – Fnac Darty
Octobre 2025	○	Master of Science Strategy and design for the Anthropocene, Redirection écologique – Strate, École de Design et ESC Clermont
Octobre 2024	○	Directrice juridique et protection des données groupe – Fnac Darty
Avril 2023	○	Fondatrice et pilote du GS ESG-RSE
Mars 2020	○	Administratrice et vice-présidente Université, Étudiants, Jeunesse & Formation
Juin 2017	○	Directrice juridique groupe – Fnac Darty
2013	○	Cycle international cadres dirigeants – IMB Institut du Management Bouygues avec HEC
2006	○	Directrice juridique corporate et administration groupe – TF1 groupe
2001	○	Responsable juridique sociétés – Groupe M6
1997	○	Responsable juridique d'entreprise – Mutuelles associées Monceau assurances
1995	○	M2 Droit des affaires et fiscalité – Université de Bordeaux

Distinctions



2026

2024-2025

Les 100 du droit

GC Powerlist France

Collectif, transformation et ouverture

Les 3 axes prioritaires du mandat de Nathalie Dubois



Collectif

Avec plusieurs milliers d'adhérents et un réseau présent dans toute la France, l'AFJE est l'organisation professionnelle des juristes d'entreprise en France.

Faire grandir cette communauté est une priorité. Cela passe notamment par la poursuite de la pédagogie auprès des directions juridiques et des entreprises pour que l'adhésion à l'AFJE soit perçue comme un investissement naturel dans le développement professionnel des juristes.

Il s'agit également de renforcer les liens entre ses membres et de soutenir celles et ceux qui s'engagent au service de l'association et de la profession. La force de l'AFJE repose sur ce collectif engagé (délégations régionales, commissions experts, groupes scientifiques...), qu'il est essentiel de continuer à soutenir et à structurer.

Transformation

Les juristes d'entreprise exercent leur métier dans un environnement qui change en profondeur et à un rythme qui s'accélère. L'AFJE doit anticiper et accompagner l'évolution du métier, et ainsi renforcer son attractivité et son employabilité.

Comment ? Par la formation continue, l'ouverture à des approches pluridisciplinaires, le dialogue avec le monde académique, et par une attention particulière portée aux jeunes juristes.

La formation des juristes doit être reconnue comme une nécessité professionnelle dotée de moyens, au même titre que pour d'autres professions du droit.

L'offre de formation de l'AFJE, d'ores et déjà variée et très accessible, doit continuer de se réinventer pour s'adapter à l'évolution des besoins de nos adhérents et de leurs entreprises.

Cela passe par plus de pluridisciplinarité (collaboration avec d'autres métiers et fonctions de l'entreprise) et un lien renforcé avec le monde académique.



Ouverture

L'AFJE se doit d'être un acteur central de l'écosystème économique et juridique, en cultivant l'ouverture vers les autres métiers du droit et fonctions de l'entreprise (RSE, finance, RH, risques...). C'est l'un des rôles des associations professionnelles : montrer l'exemple, dialoguer et construire ensemble. Le Grenelle du droit, événement unique, en est une illustration forte : il fédère les professions du droit autour d'une réflexion commune sur l'avenir du système juridique, des métiers du droit et l'attractivité du droit français.

L'AFJE doit poursuivre le développement des ponts avec les autres professions afin de renforcer la visibilité et la connaissance du rôle des juristes. Cette démarche doit également être déployée au plus proche du terrain, en régions.

Enfin, l'AFJE doit être présente là où se discutent les règles et les transformations de l'environnement, afin d'y porter la voix des juristes d'entreprise.

L'AFJE, organisation professionnelle de juristes d'entreprise en France



7 000 membres au sein de 1 700 entreprises

Le plus grand réseau français et européen de juristes d'entreprise.

32 % des membres sont des décideurs juridiques

Secrétaires généraux, directeurs juridiques et responsables juridiques.

9 % des membres sont de jeunes juristes d'entreprise



Un réseau de proximité et structuré

- **19** délégations régionales et antennes
- **2** groupes scientifiques
- **17** commissions experts
- **1** réseau Jeunes Juristes
- **1** comité de déontologie



Une programmation passionnante

- **1 Congrès des juristes** d'entreprise (en mars - avril)
- **1 Grenelle du droit**, avenir de la filière juridique (en octobre)
- **Plus de 250** événements par an sur toute la France
- **47** cycles de formations certifiées Qualiopi

Un réseau au cœur de l'écosystème économique et juridique

Plus de 30 partenariats lient l'AFJE aux institutionnels et aux acteurs de la filière juridique et de l'entreprise, aux écoles et aux universités, en France et à l'international.