

# JEm

## JURISTE D'ENTREPRISE magazine



L'AFJE en région 58

### Zoom sur les actions en Midi-Pyrénées



Dossier 44

**Personal branding :**  
vous êtes **unique**,  
faites-le savoir



Dossier 15

**Compliance :**  
de la **prévention**  
des risques  
à la **compétitivité**



Culture juridique 8

**Atos**, une culture  
juridique **en**  
**mouvement**





**Portrait** 06  
**de Nathalie Simoes**  
**Apprentis d'Auteuil**



**Dossier** 15  
**sur la compliance**



**Projet de loi Macron,** 50  
**la suite**



**Statut « Foreign** 55  
**in-house lawyer »**

- 05 **édito**  
« Il nous appartient à tous de promouvoir la fonction que nous exerçons »
- 06 **portrait**  
Nathalie Simoes, une femme de conviction
- 08 **culture juridique**  
Atos, une culture juridique en mouvement
- 10 **interview croisé**  
« Doublé gagnant : le M2/MBA de Paris II Panthéon ASSAS, né de la coopération avec l'AFJE »
- 13 **nominations**

**dossier**

- 15 ■ Compliance : de la prévention des risques à la compétitivité
- 16 ■ « La compliance concourt à l'efficacité de l'entreprise »
- 17 ■ 6 principes pour lutter contre la corruption
- 18 ■ Zoom sur les liens entre compliance et gouvernance de l'entreprise

- 20 ■ Programme de compliance, facteurs de réussite et pièges à éviter
- 22 ■ Les programmes de compliance à la loupe
- 24 **droit management et stratégie**  
Un schéma vaut mieux qu'un long contrat !

29 à 37  
**Cahier expertises**

**dossier**

- 39 ■ Personal branding : vous êtes unique, faites-le savoir
- 40 ■ Le marketing de soi, une opportunité pour les juristes
- 41 ■ Comment construire votre marque personnelle
- 42 ■ Cap sur votre auto-promotion

**prestataires**

- 45 ■ Comment bien choisir son CPI (conseil en propriété industrielle) ?
- 49 ■ Automatisation des contrats : pourquoi ? Comment ?
- 50 **statut et profession**  
Projet de loi Macron : des avancées historiques en attendant la reconnaissance de la confidentialité
- 53 **déontologie**  
Le Code de déontologie des juristes d'entreprise en pratique

**à l'international**

- 55 ■ Le statut « Foreign in-house lawyer » défendu pour les juristes français

**l'AFJE en région**

- 56-57 ■ actus
- 58-61 ■ zoom sur la délégation Midi-Pyrénées
- 62-65 ■ actus
- 66 ■ agenda



N° 23 - Juillet 2015  
6<sup>e</sup> Année  
Publication trimestrielle  
Numéro tiré à 5 000 exemplaires  
ISSN : 2274-0104

**Éditeur :** Association Française des Juristes d'Entreprise  
Association Loi 1901  
9, rue du Faubourg-Poissonnière - 75 009 Paris  
Tél. : 01 42 61 53 59 - Fax : 01 42 61 01 61  
www.afje.org  
**Directeur de la publication :** Stéphanie Fougou  
**Rédactrice en chef :** Anne-Laure Paulet  
**Secrétaire de rédaction :** Coralie Tsatsanis  
**Responsable technique :** Rachel Viana  
**Ont collaboré à ce numéro :** Mathilde Cabanettes, Tristan Carayon, Véronique Chapuis-Thuault, Samantha Charles, Martin Chevillard, Blandine Cordier-Palasse, Kevin

Figuière, Carine Guicheteau, Antoinette Gutierrez-Crespin, Antoine Masson, Alexandre Menais, Bénédicte Querenet-Hahn, Éliane Rouyer-Chevalier, Rémy Sainte Fare Garnot, Olivia Zarcate

**Conception éditoriale et graphique :** Eliott & Markus  
**Photographie :** Shutterstock  
**Édition et Régie Publicitaire :** FFE - 15, rue des Sablons - 75116 Paris  
Eléonore De Robertis  
Tél. : 01 48 05 25 72 - eleonore.derobertis@ffe.fr  
**Imprimeur :** Chirat-42

# “ Il nous appartient à tous de promouvoir la fonction que nous exerçons ”

La profession de juriste d'entreprise occupe une place de plus en plus stratégique au sein de l'entreprise, les directions générales la réclament et ses fonctions croissent. Ces mouvements nous ont incités à traiter, dans ce nouveau numéro du JEM, deux sujets devenus incontournables pour les juristes d'entreprise : la compliance, qui se développe de plus en plus au sein des entreprises françaises et revient, bien naturellement, souvent au département juridique ou *a minima* l'implique de manière très rapprochée ; et le marketing de soi, ou comment utiliser les outils du marketing au bénéfice de sa propre personne et de ses fonctions.

Ces deux thèmes mettent en évidence l'importance de l'image et de la réputation, pour les entreprises comme pour leurs juristes. La compliance est désormais perçue comme une fonction à part entière du juriste d'entreprise, qui se doit de penser chaque action en termes de conformité au droit, et d'apprendre ce réflexe aux opérationnels avec qui il travaille. La compétitivité et la notoriété de l'entreprise dépendent en effet de sa capacité à agir dans le respect de la loi, sous peine d'amendes et/ou de scandales dont les conséquences peuvent être dramatiques pour la structure et ses acteurs et à réagir rapidement en cas de mise en cause. Nous vous proposons un dossier complet sur ce thème, agrémenté de témoignages de directeurs juridiques et de *compliance officers* (p. 15 à 23).

Le marketing de soi a été importé récemment des États-Unis et pâtit souvent d'une mauvaise image. Pourtant, savoir exprimer et présenter ses résultats et ceux de son équipe, valoriser ses points forts, se constituer une réputation sont des atouts dorénavant nécessaires quelle que soit votre si-

tuation : Vous cherchez un emploi ? Vous souhaitez faire évoluer votre carrière ? Vous êtes tenté par une expérience à l'étranger ? La construction de votre "marque", à condition qu'elle soit bien menée, ne pourra vous être que bénéfique. Notre dossier *personal branding* (p. 39 à 43) a été conçu pour vous accompagner dans vos démarches de valorisation de vos atouts. En parallèle, de nouveaux outils se développent, favorisant la limpidité du message juridique. Parmi ceux-ci existent des solutions innovantes, comme le *legal design* (p. 24).

Le développement du marketing de soi et la nécessité d'adopter des programmes de compliance sont les marqueurs d'un monde qui change. L'AFJE, toujours en pointe sur les grandes tendances d'évolution de votre métier, est là pour vous apporter des éléments de réflexion et des formations à la clé pour être toujours en prise avec votre temps. En attendant une très probable évolution majeure de notre profession – reconnaissance de la confidentialité des avis ? Création d'un statut d'avocat en entreprise ? –, il nous appartient à tous de promouvoir la fonction que nous exerçons. |



Stéphanie Fougou,  
Présidente de l'AFJE

# “ Doublé gagnant : le M2/MBA de Paris II Panthéon Assas, né de la coopération avec l'AFJE ”

Zoom sur ce double cursus, leader dans son domaine, disponible en formation continue depuis 2010, avec les professeurs Jérôme Duval-Hamel et Antoine Gaudemet, co-directeurs.

PROPOS RECUEILLIS PAR CARINE GUICHETEAU

**En sept ans, le M2/MBA d'Assas, créé avec l'AFJE, est devenu la référence, dans les classements privés et publics. Il est plébiscité par la profession.**

**La presse nationale titrait récemment à son propos « quand l'Université fait trembler les grandes écoles ». Comment expliquer ce succès ?**

**Antoine Gaudemet :** d'abord, la structure de la formation est originale, inédite : un double cursus en un an de droit et de gestion, avec un double diplôme, un M2 et un MBA. Les étudiants bénéficient aussi d'une double professionnalisation : apprentissage en entreprises et Junior Entreprises. Le programme de Junior Entreprises les forme à la direction de business. Les étudiants sont encadrés par des dirigeants d'entreprise.

Aujourd'hui, et depuis six ans sans discontinuer, le diplôme figure en tête des classements français et européens, et séduit des étudiants toujours plus nombreux. Nous avons beaucoup plus de demandes d'entreprises pour nos étudiants que de diplômés !

**Jérôme Duval-Hamel :** le profil de nos étudiants est aussi un atout : nous les recrutons en tenant compte tout particulièrement de leurs expériences pratiques et internationales, et surtout de leur projet et motivation personnels. Nous croyons beaucoup à la variété des profils et à la pluridisciplinarité.

Ce double diplôme est ouvert aux juristes, mais aussi aux économistes, aux étudiants en management ou en sciences politiques. Nous avons ici de belles success stories : comme cet étudiant qui n'avait suivi que quelques années de droit, avec des petits jobs dans des services juridiques en France et à l'étranger. Nous l'avons recruté. Aucune entreprise n'en voulait spontanément en apprentissage : « pas assez juriste », disaient-elles. Michel Germain, alors co-directeur du diplôme, considérait que ce jeune avait le potentiel, mais cela n'a convaincu aucune entreprise. Après quatre mois d'efforts et la mobilisation des DRH partenaires de notre diplôme, nous avons fini par lui trouver une place en apprentissage. À la fin de l'année, cet étudiant a fini... vice-major de la formation, il a réussi directement l'entrée à l'École du barreau et... à l'ENM. C'est ça aussi le miracle et la joie de la formation !

Tout cela est rendu possible notamment par l'une de nos spécificités majeures : un tutorat individualisé des étudiants, près de 25 heures par étudiant.

**Le secret de la réussite de cette double formation semble reposer aussi sur son ouverture au monde professionnel...**

**Antoine Gaudemet :** des partenariats puissants et originaux ont été noués dès l'origine et continuent à être dévelop-

pés. Nos partenaires ne sont pas là que pour l'affichage. La co-gestion avec les entreprises et cabinets partenaires est un atout de notre formation. Elle garantit la pertinence professionnelle de nos formations. De nombreuses entreprises du CAC 40 et l'AFJE sont membres du Conseil de gouvernance. Les partenaires interviennent notamment dans la sélection des candidats aux diplômes, dans le financement des formations, dans les enseignements et participent aux examens, comme le fameux Grand Oral de fin d'année.

**Jérôme Duval-Hamel :** le programme des enseignements est élaboré annuellement avec le concours de l'AFJE. En 2007, son président Alain-Marc Irissou et Anne-Laure Paulet se sont impliqués pour que le contenu de la formation soit en parfaite adéquation avec la réalité du métier. Pour l'anecdote : Alain-Marc Irissou s'est beaucoup battu avec moi pour que les cours de gestion ne se résument pas à la comptabilité, comme le voulaient certains enseignants de Droit, mais au contraire qu'ils forment aussi à la GRH, au marketing... Les étudiants vouent un culte à Alain-Marc Irissou depuis !

Notre partenariat s'inscrit dans le long terme. Avec l'AFJE nous entamons notre 11<sup>e</sup> année de coopération. C'est un atout et une belle réussite.



**Antoine Gaudemet (à gauche) & Jérôme Duval-Hamel,**  
co-directeurs du M2 / MBA Droit des affaires et de management-gestion  
de Paris II Panthéon Assas

**Depuis 2010, ce diplôme est disponible en formation continue. À qui s'adresse-t-il ? Et quel est le fonctionnement ?**

**Antoine Gaudemet :** l'Executive M2/ MBA est dédié aux professionnels qui souhaitent reprendre des études pour franchir un cap dans leur carrière. Il est ouvert à des profils variés, tels des juristes ou des managers avec au moins trois années d'expérience. La formation, d'une durée d'un an, est calée sur l'année civile. Les 240 heures de cours sont concentrées le vendredi et le samedi, permettant aux professionnels en poste de pouvoir suivre les enseignements.

Il y a une sélection à l'entrée, sur dossier et entretien. Nous prêtons attention au cursus initial, mais surtout à la motivation du candidat. Dans quelle mesure ce diplôme s'inscrit-il dans son parcours professionnel ? Nous cherchons à détecter leur potentiel et à leur donner la chance de se réaliser. Le nombre de places est limité à une vingtaine.

**Jérôme Duval-Hamel, vous êtes coprésident de TVDMA.org avec Daniel Tricot, président honoraire de la Chambre économique de la Cour de cassation. Quels sont les objectifs et réalisations de cette web TV ?**

Ce site de service public a pour but de valoriser le droit et le management des affaires ainsi que leurs acteurs. Mais, c'est

aussi un formidable outil de e-learning. TVDMA a été créée avec l'AJFE et le soutien important de son président d'alors, Jean-Charles Savouré. À l'époque peu paraient sur notre réussite ! Aujourd'hui, TVDMA, c'est le plus grand fond de podcasts d'Europe sur cette thématique avec quelque 5 000 sujets traités, plus 1 500 000 de visites depuis sa création en 2011 et 60 000 abonnés. TVDMA est consultable gratuitement sur [www.tvdma.org](http://www.tvdma.org) Les intervenants sont des universitaires et des praticiens des affaires, tels que juristes, chefs d'entreprise, politiques, syndicalistes, managers... De nombreux membres de l'AFJE ont réalisé des podcast et continuent à le faire.

**Quelle est votre vision du juriste et de sa place en entreprise ?**

**Antoine Gaudemet :** la fonction juridique n'a cessé de gagner en importance en entreprise. Les juristes sont de moins en moins considérés comme des empêcheurs de tourner en rond. Ils sont dorénavant plus consultés en amont des projets et apparaissent comme des acteurs du business. L'internationalisation des entreprises est un levier important pour les juristes français : dans de nombreux pays les directeurs juridiques siègent au conseil d'administration ou au comité exécutif des entreprises.

Par tropisme, les étudiants sont souvent

“  
*La TVDMA est un formidable outil de e-learning. C'est le plus grand fond de podcasts d'Europe avec quelque 5 000 sujets dédiés au management et au droit des entreprises et des affaires.*

sous-informés sur le métier de juriste en entreprise. Pourtant, aujourd'hui, la profession présente de belles opportunités de carrière. ■